

# สื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการป้องกันการคลอดก่อนกำหนด

## "ที่มาและความสำคัญ"

- ภาวะคลอดก่อนกำหนด คือ ภาวะที่คลอดโดยมีอายุครรภ์น้อยกว่า 37 สัปดาห์
- เป็นสาเหตุของการเสียชีวิตและความพิการระยะยาวของการที่พบบ่อย
- ภาวะคลอดก่อนกำหนดอาจเกิดได้กับหญิงตั้งครรภ์ทุกคน

"ประชาสัมพันธ์เชิงรุก มุ่งมั่นสร้างการรับรู้ถึงอันตรายของการคลอดก่อนกำหนด"

## ช่องทางเผยแพร่ตามประเภทสื่อ

1. สื่อเสียง
  - หอกระจายข่าว
  - วิทยุชุมชน
2. สื่อ Infographic
  - ช่องทางออนไลน์ เช่น เว็บไซต์, Social Media, Line@
  - สื่อสิ่งพิมพ์, บอร์ดประชาสัมพันธ์
3. สื่อวีดิทัศน์
  - จอ LED ณ ศาลากลางจังหวัด
  - ช่องทางออนไลน์ เช่น เว็บไซต์, Social Media, Line@



คู่มือการปฏิบัติงาน  
โครงการสร้างเสริมสุขภาพเชิงรุก  
เพื่อลดภาวะคลอดก่อนกำหนด  
โดย กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

สื่อประชาสัมพันธ์ เรื่อง "ภาวะคลอดก่อนกำหนด"

## สื่อเสียง เรื่อง "ภาวะคลอดก่อนกำหนด"



"ภาวะคลอดก่อนกำหนด เกิดขึ้นได้อย่างไร ป้องกันได้อย่างไร และอันตรายมากน้อยแค่ไหน" for Thai PBS PODCAST



## สื่อ Infographic เรื่อง "ภาวะคลอดก่อนกำหนด"

## สื่อวีดิทัศน์ เรื่อง "ภาวะคลอดก่อนกำหนด"

3 สัปดาห์ก่อนคลอด

5 สัปดาห์ก่อนคลอด

ภาวะคลอดก่อนกำหนด

5 สัปดาห์ก่อนคลอด

"3 สัปดาห์ก่อนคลอดก่อนกำหนด อุณหภูมิของตัวสูงขึ้นกว่าปกติ" โดย โรงพยาบาล สอนตะพาน

"5 สัปดาห์ก่อนคลอดก่อนกำหนด โดย โรงพยาบาล กรุงเทพ

"Talk with More to 3 นาทีกับหมอศรีพันธ์ุ ณ ภาวะคลอดก่อนกำหนด" Top Sripal Medical Center, Chiang Mai

"5 สัปดาห์ก่อนคลอดก่อนกำหนด สัญญาณเบื้องต้น 10" โดย โรงพยาบาล สอนตะพาน